



Un aperçu de mon travail ?
Mon portfolio est juste ici.
jadesuirecommunication.fr

15/03/2002
06 41 54 38 39
jadesuire1@gmail.com



Jade Suire

DIPLÔMES

MASTER
Communication des Organisations
option stratégie et conseil

2023 - 2025
ISIC - Institut des Sciences de l'Infocom
Université Bordeaux Montaigne

LICENCE 3
Sciences de l'Information
et de la Communication

2022 - 2023
ISIC - Institut des Sciences de l'Infocom
Université Bordeaux Montaigne

DUT
Communication des Organisations

2020 - 2022
IUT Bordeaux Montaigne

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Attirée par les communications porteuses de sens, j'accompagne les organisations dans la valorisation de leurs projets et la mobilisation de leurs parties prenantes. J'aime les environnements qui allient stratégie, engagement et gestion de projet.

EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE COMMUNICATION VISUELLE - FREELANCE

Les Vignobles Ladépêche (Domaine viticole)
Lugon (33) | Oct. 2025 – Mars 2026

- Gestion de projet de direction artistique : suivi client, conception graphique et coordination de production
- Création de l'identité de marque : stratégie de communication visuelle, branding, contenus digitaux, supports de communication print et objets promotionnels
- Conception de 4 packagings et étiquettes produits pour le lancement d'une nouvelle gamme

CHARGÉE DE COMMUNICATION VISUELLE - FREELANCE

Tailleur de Fer (Atelier de forge artisanale)
Eyrans (33) | Avril 2021 & Déc. 2025

- Gestion de projet de direction artistique : suivi client, conception graphique et coordination de production
- Définition de l'identité visuelle, de la ligne éditoriale et du storytelling de marque
- Réalisation d'un documentaire sur le travail artisanal : création de contenus photo, vidéo et audio
- Conception d'un livre photographique de 100 pages : design éditorial, mise en page et suivi d'impression

CHARGÉE DE COMMUNICATION

EXteam (Entreprise de Services du Numérique - ESN)
Levallois-Perret (92) | Fév. 2025 – Août 2025

- Animation du réseau social interne : création de contenus participatifs et gamifiés au service de l'engagement collaborateur et de la communication interne
- Pilotage de 12 événements internes dédiés à la cohésion et à la culture d'entreprise
- Développement de la marque employeur sur Instagram et LinkedIn (+3 500 abonnés)
- Couverture live de salons professionnels : communication événementielle et veille sectorielle
- Projets QVCT : structuration d'initiatives collaborateurs, automatisation des processus et optimisation des outils internes

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Emmaüs Aquitaine (Association d'économie sociale et solidaire)
Parempuyre (33) | Avril 2024 – Juil. 2024 | Bénévolat de 6 mois à la suite du stage

- Audit des supports et structuration de la stratégie de communication
- Communication digitale : community management, création de contenus et montage vidéo (+520 abonnés Facebook, 753 interactions au lancement du compte Instagram)
- Refonte du site internet : rédaction web SEO, gestion CMS et intégration des contenus
- Création de supports de communication B2B et développement de partenariats (prospection)
- Communication de crise et relations presse dans un contexte médiatique sensible
- Coordination avec Emmaüs France et Emmaüs Défi autour des enjeux nationaux et des retours de terrain

CHARGÉE DE COMMUNICATION

UBM - Mairie de Bordeaux (Association para-publique d'animation de réseau professionnel)
Bordeaux (33) | Janv. 2023 – Fév. 2023

- Animation et structuration de la communication interne du réseau professionnel
- Harmonisation des supports de communication digitaux et éditoriaux : site internet, intranet et newsletters
- Conception de 10 outils de coordination organisationnelle : plans de communication, calendriers éditoriaux et supports internes
- Actions d'adhésion, enquêtes en ligne et mobilisation des collaborateurs autour de la vie du réseau

Mémoire de recherche

2023 - 2025

Étude des dynamiques d'engagement collaborateurs et du rôle du team building et des réseaux sociaux internes dans les échanges informels, la collaboration et la culture organisationnelle.

Méthodologie qualitative : 10 entretiens semi-directifs, 2 observations participantes et analyse thématique des verbatims.

OUTILS : Canva, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign),
WordPress, Meta Business Suite, CapCut, Trello, LinkedIn Analytics

LANGUES : Anglais (B2) • Allemand (A2)