



# INFOS BORDEAUX

## LA TOXICITÉ DE L'ALCOOL EST-ELLE RECONNUE PAR LA SOCIÉTÉ ?



“Donnons-nous rendez-vous à Bordeaux, là où la culture nationale de l’alcool est fortement implantée dans les mœurs.

En France, 41 000 décès par an sont attribuables à l’alcool. Comment expliquer que la prévention auprès des jeunes ne soit pas plus réglementée ? Comment se fait-il que le dialogue ne soit pas davantage favorisé auprès des adultes considérés comme alcooliques ? Il semblerait que la société dédramatise la dangerosité de ce produit largement légalisé dans notre territoire.

Si l’alcool rime avec fête et terroir pour les français, il peut aussi traduire d’un réel mal-être ou d’une anxiété. Nous tentons de comprendre pourquoi l’alcool, qui est une drogue, est considéré par la société comme un amusement.”

**Baptiste LEBOURGEOIS**  
**Olivia BOUDELLAA**  
**Manon LABEYRIE**  
**Mathilde BÉGUÉ**  
**Jade SUIRE**

**ISIC - L3 - IC3B**



# ORGANISATION ET PLAN D'ACTION

**L**

a situation universitaire fortement dégradée au second semestre nous a rendu complexe l'organisation du travail collectif.

## ORGANISATION GÉNÉRALE

Pour des raisons propres à chacun des membres de notre groupe, nous étions géographiquement éloignés les uns des autres. Nous avons donc élaborer notre plan d'action à distance. Nous parlerons de nos difficultés pour ce travail dans une seconde partie de ce compte rendu.

### 1 - Choix du sujet

Nous avons d'abord pris connaissances du cours, chacun de notre côté. Nous nous sommes laissé un temps pour tous proposer des idées de sujets. Le thème le plus redondant dans nos propositions était celui de la consommation d'alcool en France.

Nous avons ensuite regardé les vidéos qui avaient été tournées en 2022 pour comprendre la structure et la forme que devait prendre notre reportage. Nous avons remarqué une autre vidéo traitant de ce sujet. Nous nous sommes donc concentré.e.s sur l'axe sous lequel nous souhaitions traiter la problématique de l'alcool. Nous avons choisi de nous orienter vers la toxicité du produit tout en comprenant si celle-ci est reconnue comme telle par la société. Nous avons également cherché à interviewer plusieurs générations pour avoir une certaine pluralité d'avis.

### 2 - Choix des questions

Nous avons ensuite élaboré 8 questions pour être sûr.e.s d'avoir assez de matière au montage vidéo (2 questions n'ont pas été gardées car elles ont moins fait débat).

- Consommes-tu de l'alcool ?
- À quelle fréquence consommes-tu et pour quelles occasions ?
- Quelles sont les raisons qui te poussent à consommer de l'alcool ?
- Des commerces t'ont-ils vendu de l'alcool alors que tu étais mineur ?
- Penses-tu que l'alcool peut être addictif ou source de mal-être pour certaines personnes ?
- Ressens-tu une tradition de l'alcool dans ton cercle proche ?
- Penses-tu que la société a besoin d'évoluer sur la perception de l'alcool ?
- L'alcool a-t-il plus de légitimité à être légalisée en France face au cannabis ?

### 3 - Tournages

N'étant toujours pas en mesure de nous réunir, nous avons pris la décision de filmer 2 interviews par personnes pour que tout le monde participe pour ce projet (et encore une fois pour être sûr.e.s d'avoir de la matière au montage vidéo). Nous avons tous filmé avec nos téléphones. 3 vidéos n'ont pas été gardées au montage, c'est-à-dire que sur 10 vidéos, seules 7 ont été choisies pour le reportage final (les répondant.e.s concerné.e.s ne développaient pas assez leurs réponses).



### 4 - Montage

Nous avons décidé d'enregistrer une introduction pour notre début de vidéo (environ 30 sec). La plupart des vidéos de notre introduction sont des images libres de droits dans le but d'avoir une meilleure qualité que des images filmées avec nos téléphones.

Ensuite, le montage fut réalisé en deux jours et le son global de la vidéo fut ajusté.

Nous avons tous validé la vidéo après quelques modifications.

# DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

**L**

es principales difficultés sont liées au retard pris avec la situation évoquée ainsi que notre distance au sein du groupe de travail.

## 1 - Retard sur la production

Avec les conditions universitaires du second semestre, nous avons pris du retard dans la production. Il était complexe, en tant qu'élèves, de se projeter et de s'organiser dans ces conditions.

Avec plus de temps, nous aurions aimé donner la parole à un professionnel de santé spécialisé dans l'alcoolisme ou bien un sociologue ayant étudié la question.

Nous aurions également pu nous rassembler et organiser un jour de tournage en groupe afin d'avoir une meilleure cohérence dans les arrières plans des vidéos ainsi que pour les bruits de fond. Ces éléments ont ajouté des difficultés au montage final.

## 2 - Choix des questions

Lors de la création de nos questions, il était nécessaire de les penser de manière ouverte et non fermée afin que les répondants soit amenés à faire des réponses longues.

À plusieurs reprises, durant les entretiens, nous avons dut faire des relances pour que certaines personnes développent davantage.

## 3 - Montage

L'envoi de fichiers lourds à distance ont fortement ralenti la production. Cependant, grâce à des sites collaboratifs tels que Google Drive, Canva, WhatsApp... le travail de groupe fut largement agréable et enrichissant pour tous.

