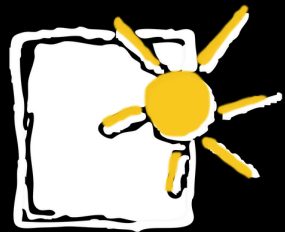


Najette Bengrine ; Clara Raso ; Jade Suire ; Olha Yudina ; Emma Alario



De l'icône au scandale

La métamorphose médiatique d'Emmaüs
Les révélations sur l'abbé Pierre



NAJETTE
BENGRINE

CLARA
RASO

OLHA
YUDINA

EMMA
ALARIO

JADE
SUIRE



Contexte et objectifs de la mission

Pour qui ?

Emmaüs nous a contacté pour une mission : évaluer l'impact réel des récentes accusations d'agressions sexuelles portées contre l'abbé Pierre sur leur image institutionnelle. Notre agence de veille et d'audit va devoir décortiquer méticuleusement les retombées médiatiques, les réactions du public et les conséquences communicationnelles de cette affaire sensible. Un défi qui nous permettra de mobiliser tous nos outils d'analyse et notre expertise pour aider Emmaüs à comprendre et potentiellement reconstruire sa réputation.

Modalités

- Veille réalisée sur Radarly
- Temps : de janvier 2024 à janvier 2025

Pour quoi ?

- Gestion de crise et veille en temps chaud
- Évaluer la perception du public face à ce changement radical d'image d'une personnalité autrefois très populaire
- Analyser l'évolution des accusations depuis juillet 2024, avec désormais 33 témoignages recensés
- Évaluer la réaction des différentes branches d'Emmaüs face à ces révélations successives
- Mesurer l'impact médiatique, notamment à travers la couverture de presse
- Proposer des pistes pour reconstruire la réputation d'Emmaüs tout en préservant ses missions sociales essentielles

Requête

"L'Abbé Pierre" OR "Henri Grouès" AND (agression* OR accusation* OR scandale OR polémique OR victime) AND (Emmaüs OR charité OR héritage OR inspiration OR "aide aux pauvres" OR défense OR hommage OR solidarité OR "mouvement Emmaüs" OR soutien OR défense OR innocent) AND date:[2023-01-01 TO 2025-01-17] NOT (moulin rouge OR philippe catherine OR décès OR mort)

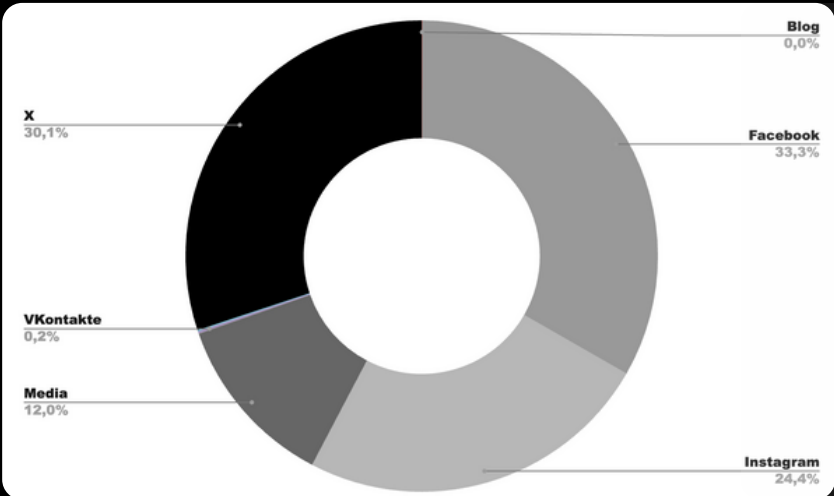
Résultat

 1,32 K +100%	 1,32 K +100%	 25,6 M +100%	 5,07 M +100%	 48,8 K +100%
Nombre de publications évolutions calculée par rapport à la période précédente	Sommes de publications évolutions calculée par rapport à la période précédente	Nombre d'impressions nombre potentiel total d'affichages des publication(s)	Reach estimé nombre d'internautes ayant vu la/les publication(s)	Actions d'engagement likes, reposts, commentaires, partages, favoris...

Analyse quantitative – Mesure d'impact : Données et chiffres clés

Indice de viralité
36

Fréquence à laquelle un contenu est partagé par rapport à son engagement total



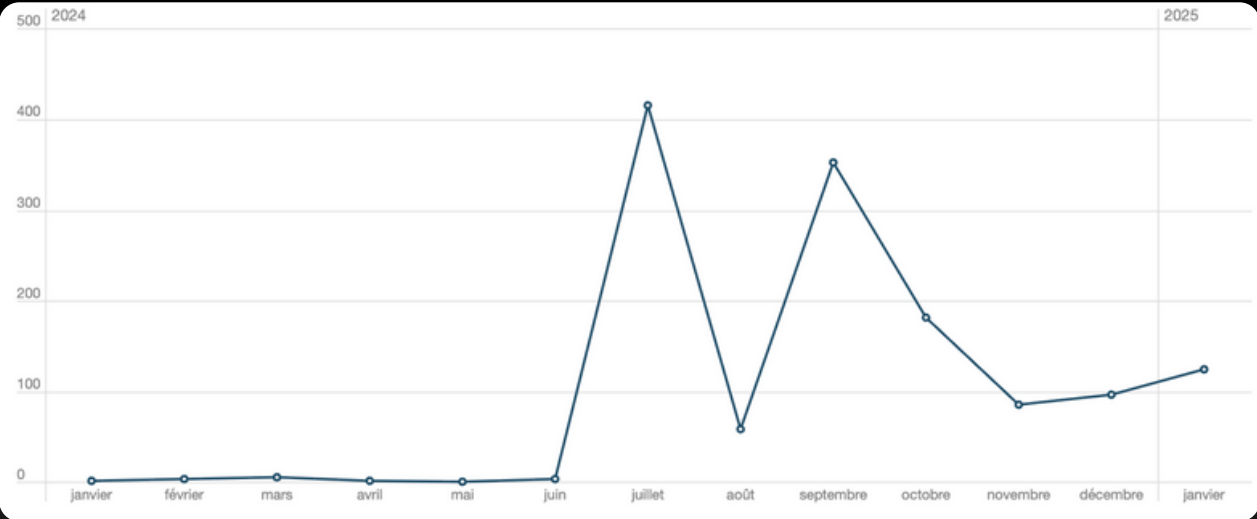
Répartitions des publications par plateformes

Twitter/X et Facebook dominent le débat, illustrant une polarisation générationnelle et sociale. Twitter/X, avec ses échanges rapides et souvent polémiques, est le théâtre des critiques immédiates et des revendications de justice. Facebook, quant à lui, est davantage utilisé pour des discussions modérées et intergénérationnelles, souvent axées sur l'héritage humanitaire d'Emmaüs.



Repartition des publications par thématiques

La majorité des publications analysées se concentrent sur des sujets sensibles (93,2 %), avec un fort accent sur les thèmes de violence et abus (86,3 %). Ce volume élevé reflète l'attention médiatique et les discussions publiques suscitées par les accusations d'agressions sexuelles impliquant l'Abbé Pierre. Les actualités générales représentent 66 % des contenus, soulignant la couverture médiatique intensive, tandis que des catégories comme les personnalités publiques (50,1 %) et les questions de religion et foi (23,3 %) montrent l'implication de sujets liés à l'image de l'Abbé Pierre. Les autres thématiques notables incluent les actualités locales (23,3 %) et des catégories plus spécifiques telles que mort et tragédie (10,1 %), témoignant de la portée émotionnelle de cette affaire.



Volume de publications dans le temps

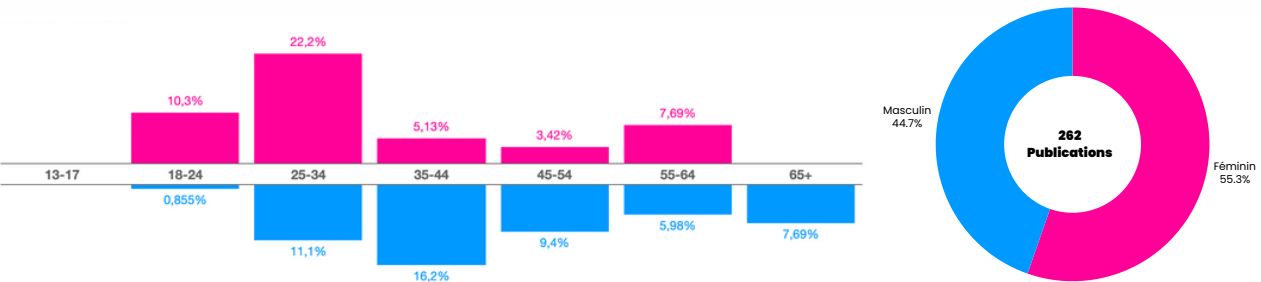
- Le graphique montre des pics de mentions à des moments précis :
- Juillet 2024 : Première vague de révélations.
 - Septembre 2024 : Nouveau pic correspondant à une seconde vague de témoignages (33 témoignages recensés).
 - Décembre 2024 : Une stabilisation relative, avec une légère décroissance des mentions.

Par sexe

La domination féminine (55%) dans les discussions traduit une sensibilité accrue aux thématiques liées aux droits des victimes et à la justice sociale. Les femmes participent activement sur des plateformes comme Facebook et Instagram, où les discussions tendent à être plus narratives et émotionnelles.

Par âge

Les jeunes adultes (18-34 ans) représentent 60% des mentions, reflétant leur implication active sur les réseaux sociaux pour dénoncer les abus et remettre en question les figures d'autorité. Les générations plus âgées (35-54 ans) participent davantage à des discussions équilibrées, souvent en défense de l'œuvre de l'Abbé Pierre.



Analyse sociologique des résultats

L'analyse révèle une société profondément divisée face à l'héritage d'une figure publique emblématique confrontée à des accusations graves. Les jeunes générations, très présentes sur les réseaux sociaux, privilégient une critique systémique des abus et des institutions. Les générations plus âgées, quant à elles, tendent à préserver une mémoire collective valorisant l'œuvre sociale de l'Abbé Pierre. Les médias et les réseaux sociaux ont agi comme des amplificateurs de ces tensions, structurant les perceptions tout en reflétant une polarisation sociétale croissante.

Pour Emmaüs, cette situation exige une stratégie de communication nuancée, visant à dissocier l'institution des actes présumés tout en réaffirmant son engagement humanitaire.

Analyse qualitative – Perception et résonance de la crise

La Fondation renaît, son combat continue

Le scandale impliquant l'abbé Pierre a provoqué un séisme dans le monde associatif, poussant la Fondation à une transformation radicale. L'organisation a décidé de changer totalement de nom et d'identité, rompant définitivement avec son fondateur. Cette décision sans précédent illustre l'ampleur de la crise et la nécessité de reconstruire la confiance du public. *"La Fondation Abbé Pierre va changer de nom, pas de combat !"*

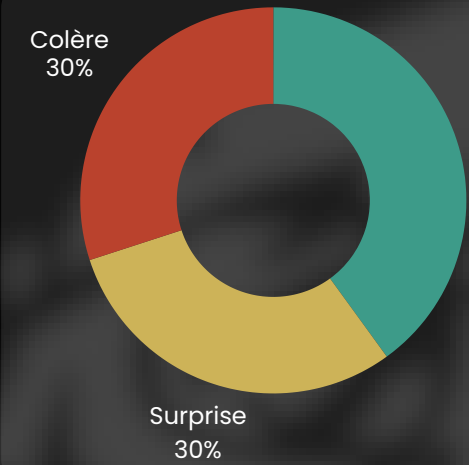
4

Médias +1

Affaire l'Abbé Pierre : Ben l'Oncle Soul modifie les paroles de "Soulman" et fait un clin d'œil à la Martinique
L'auteur-compositeur-interprète soul Ben l'Oncle Soul (Benjamin Duterde) se produit sur scène au festival North Sea Jazz à Rotterdam le 7 juillet 2023. • ©PAUL BERGEN /

Culture nationale impactée

Les accusations sexuelles contre l'abbé Pierre ont fracassé un mythe national. La modification des paroles de "Soulman" illustre comment notre société réinterroge désormais ses héros, passant d'une vénération aveugle à un regard critique. Notre perception culturelle se transforme, révélant la complexité derrière les figures apparemment intouchables.



Émotion générale

Les publications de "surprise" sont concentrées au moment de la révélation, tandis que la "colère" et le "dégoût" persistent dans la durée. La majorité des réactions traduisent une révolte profonde face à la chute d'un personnage iconique, dont l'image morale s'effondre brutalement.

5

Page Facebook

"L'abbé Pierre a eu droit à trois films. Il aurait pu être béatifié, entrer au Panthéon. C'était avant d'être convaincu d'agressions sexuelles." Découvrez l'édition de la semaine de Jean-Luc Cambier, rédacteur en chef de Moustique

il y a 6 mois

Facebook 3 6 1

8

Page Facebook

Médias +1

Sept femmes accusent l'abbé Pierre d'agressions sexuelles dans un rapport publié mercredi 17 juillet. Le prêtre Henri Grouès, de son vrai nom, mort le 22 janvier 2007, était une des personnalités préférées des Français. Emmaüs International a lancé une ligne d'écoute pour recueil

il y a 6 mois

Facebook 3 17 3

Ce que disent les médias

Lors de l'annonce des agressions commises par l'abbé Pierre, beaucoup de médias ont qualifié l'homme de "personnalité préférée des français", soulignant sa descente fulgurante depuis quelques jours.

Top hashtags

Les hashtags reflètent une controverse mêlant accusations de violences sexuelles (#metoo, #violencessexuelles) à une critique des institutions religieuses (#eglise, #catholic). L'affaire, fortement médiatisée (#news, #rtlinfo), touche aussi l'image des organisations liées à l'Abbé Pierre (#emmaus, #fondationemmaus). Elle suscite un débat international et sociétal, avec des tensions entre justice sociale et symboles religieux.

#abbepierre #actualite #afp

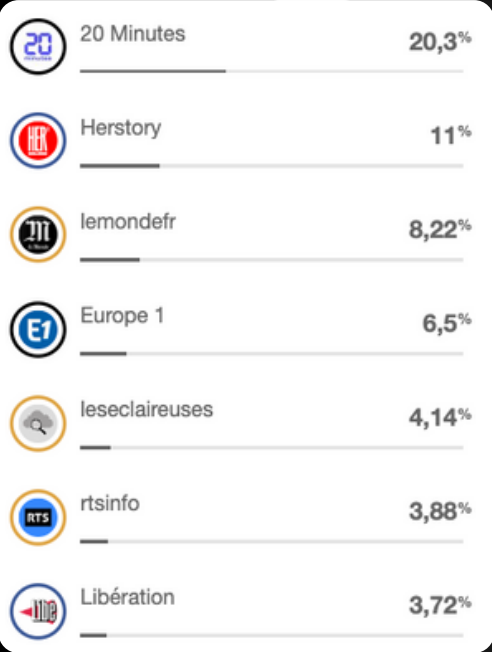
#agressionsexuelles #agressionssexuelles #berne #catholic

#eglise #emmaus #fondationabbepierre

#fondationemmaus #jsr #justseereal

#liberation #metoo #news #rtlinfo #scandale

#suisse #violencessexuelles



Analyse des Top Sources

Médias traditionnels :

Les articles de presse provenant de Le Monde, Libération, et Le Figaro figurent parmi les sources les plus citées. Ces médias ont joué un rôle clé dans la diffusion initiale des révélations et dans l'amplification de l'affaire. Le ton est souvent factuel, mais les titres sensationnalistes contribuent à structurer le débat, attirant l'attention sur des termes comme "scandale" ou "crédibilité ternie".

Réseaux sociaux :

Twitter/X se démarque comme la source la plus utilisée pour diffuser des opinions personnelles et partager des contenus journalistiques. Facebook suit de près, notamment via des groupes de discussions et des pages associatives. Sur Instagram, les publications sont principalement visuelles, mettant en avant des éléments émotionnels liés à l'œuvre d'Emmaüs.

Sources spécialisées :

Les forums comme Reddit ou des blogs personnels représentent des espaces de discussions approfondies. Ces sources, bien que minoritaires, offrent une vision qualitative des opinions, souvent ancrées dans des expériences personnelles ou des réflexions critiques.

Analyse sociologique des résultats

L'affaire abbé Pierre a déclenché une profonde transformation en France, remettant en question la façon dont la société perçoit ses icônes. Ce scandale a provoqué un passage de la vénération aveugle à un examen critique des figures nationales, illustré par la modification de références culturelles comme la chanson "Soulman". La crise institutionnelle qui en a résulté, notamment le changement de nom de la Fondation Abbé Pierre, souligne la nécessité de reconstruire la confiance du public. L'évolution des réactions, de la surprise initiale à la colère persistante, reflète un processus collectif de désillusion. Le débat public complexe, amplifié par les médias et les réseaux sociaux, a mis en lumière des tensions entre la condamnation des actes et le questionnement des institutions. Cette affaire révèle une société française en pleine mutation, capable de réévaluer critiqueusement son passé et ses symboles, tout en soulignant le besoin d'une approche plus nuancée dans l'évaluation des personnalités publiques et de leur héritage.

Conclusion

En synthèse, le scandale entourant l'Abbé Pierre a profondément ébranlé la perception publique de cette figure emblématique. D'icône nationale et symbole de charité, il est devenu l'objet d'une remise en question sociétale intense. L'impact sur Emmaüs est considérable, nécessitant une refonte stratégique pour préserver ses missions sociales. La décision de renommer la Fondation illustre une volonté de tourner la page d'un passé compromis tout en poursuivant la lutte contre la pauvreté.

Cette affaire s'inscrit dans un contexte plus large de réévaluation des personnalités historiques, où la transparence et l'équité deviennent primordiales. Néanmoins, elle souligne aussi l'importance d'une communication nuancée, conciliant la reconnaissance des victimes et la préservation d'un héritage complexe. L'évaluation de l'impact à long terme sur le mouvement Emmaüs et sur la perception collective des figures philanthropiques nécessitera un suivi continu. Les enseignements tirés de cette gestion de crise serviront de référence pour d'autres organisations confrontées à des défis similaires. Ainsi, cette affaire soulève des questions fondamentales sur l'éthique institutionnelle, le devoir de mémoire, et la nécessité d'une réflexion collective sur nos modèles contemporains.

Résultats clés

- **Bouleversement de l'image publique :** L'affaire a provoqué une transformation radicale de la perception de l'abbé Pierre, passant d'une icône de la charité à une figure controversée
- **Crise de confiance :** Les révélations ont engendré une profonde désillusion parmi les bénévoles, les salariés d'Emmaüs et le grand public, remettant en question les valeurs associées au mouvement
- **Impact sur Emmaüs :** L'organisation fait face à une crise réputationnelle majeure, nécessitant une restauration urgente de la confiance
- **Réactions institutionnelles :** Emmaüs a pris des mesures concrètes, comme le changement de nom de la Fondation Abbé-Pierre, pour se distancier de son fondateur
- **Onde de choc sociétale :** L'affaire a déclenché un débat plus large sur la façon dont la société évalue et commémore les figures historiques, même celles autrefois vénérées
- **Remise en question du silence institutionnel :** Les révélations ont mis en lumière la connaissance préalable de ces comportements par certaines institutions, soulevant des questions sur la culture du silence

Limites et perspectives d'approfondissement

- **Étude de la communication de crise :** Approfondir l'analyse des stratégies d'Emmaüs face aux accusations.
- **Affinement de l'analyse des tonalités :** Utiliser des outils plus sophistiqués ou une validation manuelle pour une meilleure évaluation de la réputation.
- **Étude longitudinale :** Suivre l'évolution de la perception publique sur une plus longue période pour évaluer l'impact à long terme sur l'héritage de l'Abbé Pierre.